

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan dilapangan yang dilakukan peneliti menarik kesimpulan bahwa setelah peristiwa jatuhnya JT.610 Lion Air, yaitu secara keseluruhan terdapat citra Lion Air negatif dari indikator citra yaitu, *primary impression* dan *familiarity* terdapat bahwa citra positif sedangkan *perception*, *preference*, dan *position* terdapat bahwa citra negatif. Pada identitas responden jenis kelamin laki-laki terdapat citra positif sedangkan perempuan terdapat citra negatif. Pada identitas usia 20-30 tahun bersifat positif, kemudian di umur 30-40, 40-50, 50-60 bersifat negatif. Pernah menggunakan jasa maskapai penerbanganimbang antara positif dan negatif, sedangkan tidak pernah menggunakan jasa maskapai penerbangan cenderung negatif. Hal ini dapat dilihat Angka koefisien yang dalam penelitian yaitu negatif. Sehingga dapat diartikan bahwa citra Lion Air pada pengguna jasa maskapai penerbangan bersifat negatif.

Hasil citra perusahaan Lion Air yaitu dinilai negatif oleh responden. Hal ini menunjukkan bahwa Lion Air cenderung banyak yang menilai negatif mengenai perusahaan Lion Air. Lion Air sering diberitakan mengenai kecelakaan pesawat semakin hari semakin tinggi, maka dari itu citra perusahaan Lion Air akan mengalami penurunan yang semakin rendah. Dalam penelitian ini setelah peristiwa jatuhnya JT 610 hal ini akan mempengaruhi citra perusahaan Lion Air yang dinilai dari responden yaitu ke arah yang negatif, dikarenakan sering kali diberitakan mengenai kecelakaan pesawat.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian serupa, peneliti mengajukan saran untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam lagi mengenai faktor yang dapat mempengaruhi citra perusahaan.

V.2.2. Saran Praktiks

Bagi perusahaan Lion Air, peneliti memberikan saran untuk *Public Relations* dalam sebuah perusahaan seperti mengelola isu yang berkembang di masyarakat terkait dengan berita Lion Air yang terdapat di media massa dan melakukan evaluasi atas berbagai isu yang akan berdampak terhadap perusahaan. Pihak dari Lion Air juga diharapkan mengadakan kegiatan khusus sekaligus membangun citra Lion Air di hadapan publik

DAFTAR PUSTAKA

- Effendi, S. (1989). *“Metode penelitian survai”*. Jakarta: Penerbit.(KDT)
- Gassing, Dr. Syarifuddin S, B.E., M.Si. (2016). *“Public Relations.”* Yogyakarta.Penerbit Andi (CV. ANDI OFFSET).
- Hurlock, Elizabeth., Istiwidayati., Soedjarwo.(2018). *“Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan”*.Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Iriantara, Y. (2004). *“Manajemen Strategis Public Relation”*s.Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Jefkins, Frank – Daniel Yadin.(1998). *“Public Relations Edisi Kelima”*. Jakarta.Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *“Public Relations Writing:Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat.”* Jakarta: Perdana Media Group
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *“Teknik Praktis Riset Komunikasi”*. Jakarta: Kencana.
- Rumanti, Maria Assumpta Sr. (2002). *“Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik.”* Jakarta: PT. Grafindo.
- Ruslan, Rosady.(2017). *Metode Penelitian, Public Relations dan Komunikasi* Jakarta: Penerbit (KDT)
- Ruslan, Rosady. (2005). *“Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi.”* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Silalahi, Ulber. 2009. *“Metode Penelitian Sosial.”* Bandung: PT. Refika Aditama.

Soemirat, Soleh & Elvinaro Ardianto.(2016). *“Dasar-Dasar Public Relation.”* Bandung: PT. Remaja Rosda karya..

Suhandang, Kustadi.(2004). *“Public Relations Perusahaan.”* Bandung: Penerbit Nuansa.

Vos, M.F. (1992). *“The Corporate Image Concept:A Strategic Approach.”* Den Haag:CIP Gegevens Koninklijke Bibliotheek.

Yunus, Syarifudin. (2015). *Jurnalistik terpaan*. Bogor : Ghalia Indonesia
JURNAL

Sanada, Desy (2018) *“Pengaruh terpaan pemberitaan delay di media massa terhap citra Lion Air Indonesia pada penumpang angkutan udara di Surabaya”* Undergraduate thesis Widya Mandala Catholic Universitas Surabaya

Wijaya, Tutut Indriana (2018) *“Sikap Penumpang angkutan udara di Bandara Soekarno Hatta Jakarta mengenai maskapai penerbangan Lion Air terkait pemberitaan delay Lion Air di berbagai media massa”* Undergraduate thesis Widya Mandala Catholic Univertas Surabaya

Kholis, Nur (2015) *“Strategi komunikasi Public Relations dan citra positif organisasi”* Jurnal Ilmu Komunikasi

Rizqario Juniarta, Hilmy (2016) *“Pengaruh kualitas layanan dan citra perusahaan terhadap loyalitas nasabah di Bank Jatim Jombang” Jurnal Aplikasi Bisnis*

Abdillah, Fatimah (2017) *“Efektivitas Marketing Public Relation dalam membangun citra merek perusahaan jasa Telekomunikasi” Jurnal Ecodenica*

Irda, Kamener Dahliana & Elfian Harvan (2017) *“Pengaruh kepercayaan dan citra perusahaan terhadap loyalitas pelanggan pada maskapai penerbangan Lion Air di Kota Padang dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening” Jurnal Komunikasi*

Bagus Sudika, Ida & Dian hadi (2018) *“Kepuasan memediasi kualitas layanan dan citra perusahaan dengan loyalitas pelanggan Lion Air di Kota Denpasar” Jurnal Komunikasi*

WEBSITE

<http://www.pikiran-rakyat.com/nasional/2018/10/31/daftar-panjang-kecelakaan-pesawat-di-indonesia-dalam-14-tahun-terakhir-432453>

<http://www.lionair.co.id/id>

<https://www.liputan6.com/news/read/3684955/4-petunjuk-menguak-sebab-jatuhnya-lion-air-di-karawang>

<https://www.id/media-internasional-ramai-beritakan-kecelakaan-pesawat-lion-air/a-46086291>

<http://www.tribunnews.com/bisnis/2018/10/31/pasca-laka-jt-610-di-karawang-minat-warga-terbang-naik-lion-air-tetap-tinggi>

<https://economy.okezone.com/read/2018/10/31/320/1971473/tiket-tak-laku-masyarakat-jadi-takut-naik-lion-air>

<https://today.line.me/id/pc/article/Obral+Tiket+Usai+Pesawat+JT+610+Jatuh+Ini+Penjelasan+Lion+Air-vzP5xm>

<https://media.neliti.com/media/publications/123889-ID-none.pdf>

<https://www.jawapos.com/nasional/05/11/2018/pesawat-lion-air-jt-610-hancur-usai-jatuh-dengan-kecepatan-639-kmjam>

<http://www.suarasurabaya.net/fokus/1021/2018/211923-Malam-ini-Basarnas-Hanya-Menghentikan-Penyelaman-Pencarian-Korban-Lion-Air>